

## Politika kvality Walter Praguecast a.s.

Společnost Walter Praguecast a.s. je od svého vzniku spojována s kvalitou. Chápeme to jako závazek vůči našim zákazníkům.

Chceme, aby naše výrobky byly celosvětově konkurenceschopné a uspokojovaly i nejnáročnější zákazníky.

Naším cílem je uspokojovat potřeby a očekávání všech zainteresovaných stran (zákazníků, akcionářů, zaměstnanců a dodavatelů) a být ve svém oboru podnikání nejlepší ve vytváření hodnot pro zákazníka a akcionáře.

Pro dosažení a další rozvíjení tohoto záměru jsou uplatňovány následující zásady a principy:

### ve vztahu k zákazníkům:

- spokojenost zákazníků je měřítkem naší úspěšnosti, proto je trvale sledována a vyhodnocována
- zákazník je našim partnerem při neustálém zlepšování našich procesů
- každý zaměstnanec Společnosti, který přichází do styku se zákazníkem, musí být veden snahou o navázání co nejlepších vztahů. Máme-li zájem o zákazníka, zákazník má zájem o nás

### ve vztahu k dodavatelům:

- kvalita našich výrobků závisí na kvalitě dodávaných dílů a služeb. Proto jsou při výběru preferováni konkurenceschopní dodavatelé kvalitních výrobků a služeb, zaručující požadavky na systém kvality.
- významným prostředkem k dosahování našeho cíle je i soustavná spolupráce s našimi subdodavateli při zlepšování kvality jejich výrobků.
- s našimi dodavateli vytváříme korektní partnerské vztahy na základě otevřené komunikace.

### ve vztahu k akcionářům:

- usilujeme o dlouhodobou prosperitu firmy, založenou na rozšiřování okruhu zákazníků a zvyšování tržeb, při současném snižování nákladů na nekvalitní výrobu.
- všichni zaměstnanci usilují o hospodárnost a iniciativně vyhledávají nová úsporná opatření. Všichni se chováme tak, jako by se jednalo o naši vlastní firmu.

### ve vztahu k zaměstnancům:

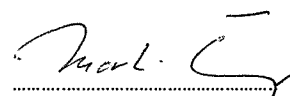
- rozhodující hodnotu Společnosti představuje a základní předpoklad její prosperity tvoří kolektiv zaměstnanců.
- vzdělávací politikou dále rozvíjíme jejich schopnosti a výkony, s cílem zvýšení jejich motivace a angažovanosti na dosahované kvalitě našich výrobků a ekonomických výsledcích společnosti.
- součástí kultury Společnosti je vytváření etických a partnerských mezilidských vztahů, péče o pracovní prostředí a vytváření podmínek, aby každý zaměstnanec našel uspokojení ve své práci pro Společnost.

### ve vztahu ke Společnosti a vedení na všech úrovních:

- kvalita musí být ve Společnosti chápána v celé své šíři a musí být prioritou na všech pracovištích a při všech činnostech, kde vzniká – to je ve všech fázích života a vzniku výrobku, při respektování kontextu organizace
- zásadní význam má prohlubování vzájemné vnitřní spolupráce ve Společnosti na všech úrovních, osvojování si snahy a schopnosti uspokojovat vnitřního zákazníka.
- nedílnou součástí našich aktivit, plánů, projektů a strategií je vždy šetrný přístup k životnímu prostředí.
- vedení společnosti je odpovědné za to, že kvalita je nedílnou součástí kultury společnosti a při svém rozhodování vždy vychází z tohoto principu.
- důležitou součástí je důsledné uplatňování systému managementu kvality, jeho neustálé zlepšování a zefektivňování. To vyžaduje, aby se trvale rozvíjela a zlepšovala kvalita všech procesů a postupů ve Společnosti.

Vedení společnosti se zavazuje k plnění požadavků normy AS 9100 a k neustálému zvyšování efektivnosti managementu kvality. Od zaměstnanců vedení společnosti očekává přesné dodržování postupů stanovených dokumentací systému kvality, odpovědnost za kvalitu vlastní práce spočívající v předcházení chybám a důsledné samokontrole výsledků práce před jejich předáním spoluzaměstnancům nebo zákazníkům, týmovou práci a spolupráci pro dosažení společných cílů, trvalé zlepšování procesů a kvality výrobků v rámci svých pracovišť, podávání námětů k zlepšování jakýchkoliv činností společnosti.

V Praze, 1. února 2024



Mgr. Ing. Martin Černý  
Předseda správní rady